

■ Chaussé l'enfant

Public visé par la formation : Responsables et vendeurs en magasin

Objectifs de la formation

- (1) Donner des conseils pratiques sur l'usage et le renouvellement d'achat des chaussures.
- (2) Prévenir les effets d'un mauvais chaussage sur la santé du pied.

Contenus de la formation

Le chaussant (3h30)

L'observation du pied / La croissance et la mesure / Les premiers pas

Le pied dans la chaussure / Le chaussant des modèles

La chaussure (1h30)

La forme / les matières / La tige / La fabrication / La structure

Le montage / Les points de vérification du produit

L'essayage (2h)

L'argumentation / Le système de serrage

Les étapes du chaussage / Les conseils d'entretien et le service

Conditions : Distanciel ou présentiel

Durée de la formation

2 sessions de 3h30 à une semaine d'intervalle soit 7 heures en distanciel

1 jour de 7 heures en présentiel



■ Chaussé l'adulte

Public visé par la formation : Responsables et vendeurs en magasin

Objectifs de la formation

- (1) Connaître les particularités du pied et les points importants de la fabrication d'une chaussure afin d'offrir le meilleur chaussant possible. (2) Fournir des conseils sur le bon usage de la chaussure et sur l'utilisation des produits d'entretien.

Contenus de la formation

Le chaussant (3h30)

L'observation du pied / Le chaussant des modèles / L'orthèse plantaire dans la chaussure

La chaussure (1h30)

La forme / les matières / La tige / La fabrication

La structure / Le montage / Les points de vérification du produit

L'essayage (2h)

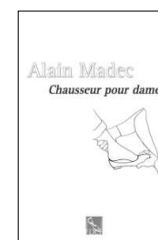
L'argumentation / Les étapes du chaussage / Les conseils d'entretien et le service

Conditions : Distanciel ou présentiel

Durée de la formation

2 sessions de 3h30 à une semaine d'intervalle soit 7 heures en distanciel

1 jour de 7 heures en présentiel



■ ChaussEUR généraliste (H/F/E)

Public visé par la formation : Responsables et vendeurs en magasin

Objectifs de la formation

(1) Connaître les particularités du pied et les points importants de la fabrication d'une chaussure afin d'offrir le meilleur chaussant possible. (2) Fournir des conseils sur le bon usage de la chaussure et sur l'utilisation des produits d'entretien.

Contenus de la formation

Le chaussant (3h30)

L'observation du pied et de la chaussure usagée

La croissance et la mesure / Les premiers pas

Le chaussant des modèles / L'orthèse plantaire et la chaussure

La chaussure (1h30)

Les matières / La tige / La structure

Le montage / Les points de vérification du produit

L'essayage (2h)

L'argumentation / Les étapes du chaussage

Les conseils d'entretien et le service

Conditions : Distanciel ou présentiel

Durée de la formation

2 sessions de 3h30 à une semaine d'intervalle soit 7 heures en distanciel

1 jour de 7 heures en présentiel



■ Le conseil et le service

Public visé par la formation : Responsables et vendeurs en magasin

Objectifs de la formation

Mettre en pratique ses connaissances pour améliorer la qualité du service et du conseil.

Contenus de la formation

La préparation de la vente / L'argumentation

La sélection des modèles / La mesure

Le déchaussage / L'essayage / Le questionnement

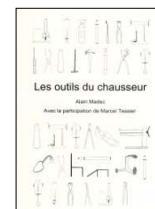
La gestion des dépliés / Les conseils d'usage d'une chaussure neuve

La connaissance des produits d'entretien et de l'utilisation des outils du chausseur

Conditions : Présentiel

Durée de la formation

1 jour de 7 heures



■ Méthode pédagogique

Des schémas pédagogiques et des films sur les tanneries et la fabrication des chaussures sont visionnés et commentés par le formateur. Les participants prennent des notes correspondant aux schémas étudiés sur un cahier remis à chacun. Un ouvrage sur le thème abordé, écrit par le formateur, est offert à chaque stagiaire.

En présentiel : Des coupes de chaussures, des formes de montages, des échantillons de cuir et autres éléments sont présentés aux stagiaires. Des outils spécifiques au chausseur et divers produits d'entretien sont manipulés par les stagiaires.

En distanciel : Un travail personnalisé sur la description de modèles choisis est à réaliser par les stagiaires entre les deux sessions, il sera revu et commenté lors de la deuxième session.

■ Évaluation de la formation / Sanction de la formation

Un questionnaire reprenant les visuels pédagogiques de la formation est remis au stagiaire et corrigé en groupe. Une attestation est remise à chaque participant en fin de stage.

■ Durée de la formation et modalités d'organisation

La durée de la formation est d'une journée de 7 heures en présentiel et de deux demi-journées de 3h30 en distanciel. Les formations en présentiel sont dispensées dans les locaux de la fédération des détaillants en chaussures de France, dans les locaux des entreprises ou dans des hôtels des villes proches des entreprises demandeurs pour 6 stagiaires minimum. Les formations à distance sont dispensées sur la plateforme ZOOM pour 3 stagiaires minimum.

■ Coût de la formation

En présentiel

280€* par stagiaire (Groupe à partir de 6 stagiaires)

520€* par stagiaire (Groupe à partir de 3 stagiaires)

En distanciel

280€ par stagiaire (Groupe à partir de 3 stagiaires)

520€ par stagiaire (Groupe à partir de 2 stagiaires)

**Hors frais de déplacement*

■ Identité de l'organisme de formation

Société : ALAIN MADEC – FORMATION

Intervenant formateur : Alain Madec

Adresse : 7 bis Boulevard Carnot, 35160 Montfort sur Meu

Email : amadecformation@gmail.com

Tel : 06 23 65 53 84

Siret : 329 155 923 00074 / APE : 8559A - Formation continue d'adultes

Organisme de formation n° 53351011935

Certificat Qualiopi n° : 85734