
CHAUSSER LA FEMME

PUBLIC CONCERNE

Vendeuses, vendeurs, responsables de magasin.

OBJECTIF

- Développer le professionnalisme des vendeurs spécialisés dans la vente de chaussures femme.
- Être à l'écoute des intentions de la cliente et savoir présenter différents modèles.
- Connaître les particularités du pied et les points importants de la fabrication d'une chaussure afin d'offrir le meilleur chaussant possible.

PROGRAMME

L'observation du pied

La hauteur de talon et la cambrure

L'emboîtement - L'avant-pied

L'aménagement du chaussant

Le chaussant des modèles - La fabrication

L'accueil - La communication - Le questionnement

Les étapes du chaussage - Le déroulement d'une vente

La conclusion de la vente - Le conseil et le service

TRAVAUX PRATIQUES

Alternance d'enseignement théorique (50%) et de mise en situation pratique (50%).

DUREE

1 jour (7 heures)